



SNS

SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE

ATUALIZADO EM ABRIL 2024



O presente manual de normas gráficas foi desenvolvido pela Direção de Comunicação e Relações Públicas da SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, EPE.

As normas de utilização deverão ser respeitadas de forma rigorosa, independentemente do suporte, por forma a garantir a coerência e consistência da aplicação da identidade do Serviço Nacional de Saúde (SNS).

Uma marca bem definida, que se representa a si mesma, é essencial numa área em que as pessoas são a prioridade.

Por isso, é importante conhecer a identidade de uma marca para manter uma linha de comunicação e imagem uniforme.

Ao longo dos próximos capítulos, apresentamos o Manual de Normas Gráficas do SNS.



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

SNS

Pela Lei n.º 56/79, de 15 de setembro, foi instituída uma rede de instituições e serviços prestadores de cuidados globais de saúde a toda a população, financiada através de impostos, em que o Estado salvaguarda o direito à proteção da saúde.

A organização dos serviços de saúde sofreu, ao longo dos tempos, a influência de conceitos políticos, económicos, sociais e religiosos de cada época e foi-se concretizando para dar resposta aos problemas de saúde então identificados, mas também para "conservar" – isto é, promover – a saúde dos povos, na expressão utilizada por Pedro Hispano e Ribeiro Sanches.

Nos séculos XIX e XX, até à criação do SNS, a assistência médica competia às famílias, a instituições privadas e aos serviços médico-sociais da Previdência.



Índice

Valores

Comunicação

Conceito

Identidade

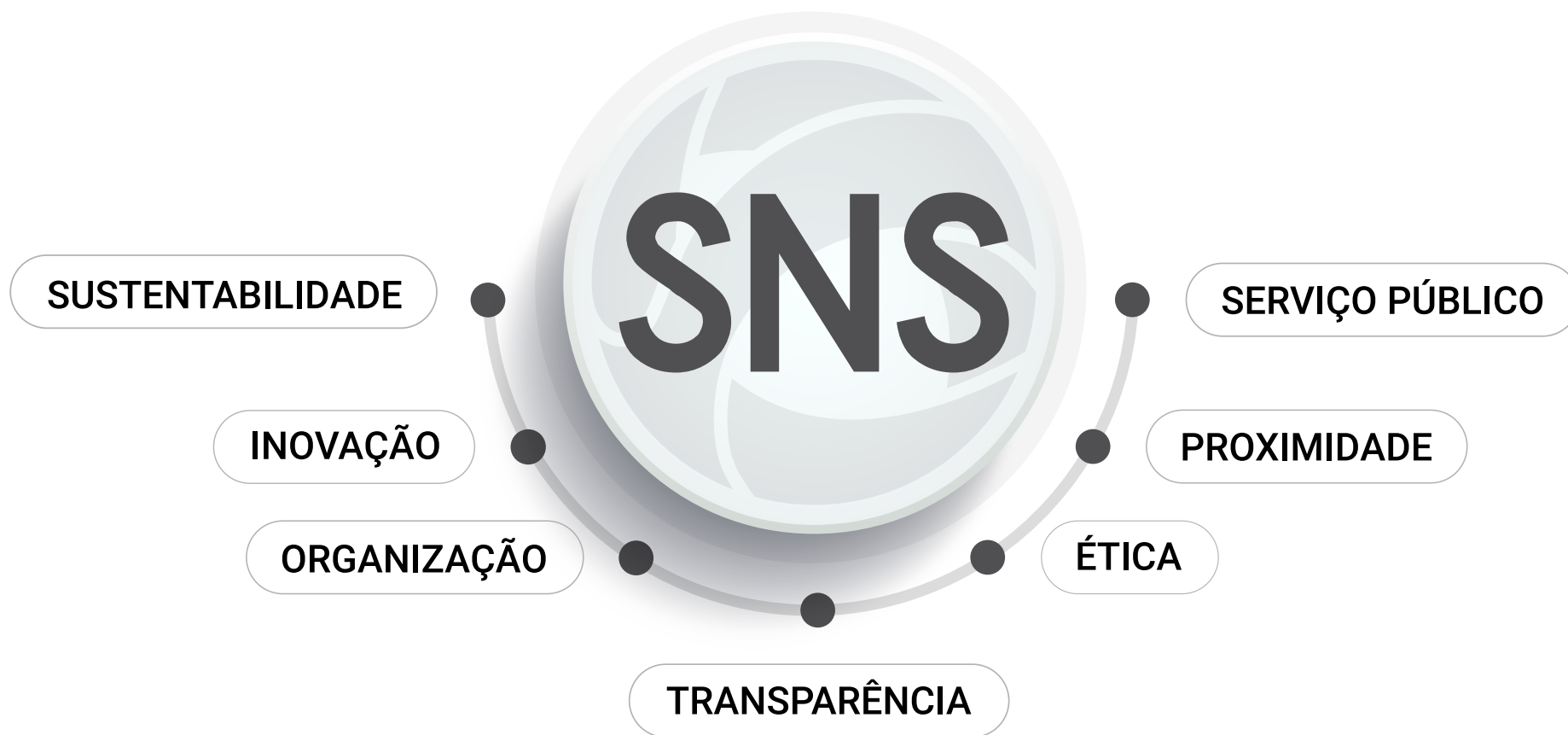
Arquitetura da Identidade

Articulação de Entidades

Comunicação Externa



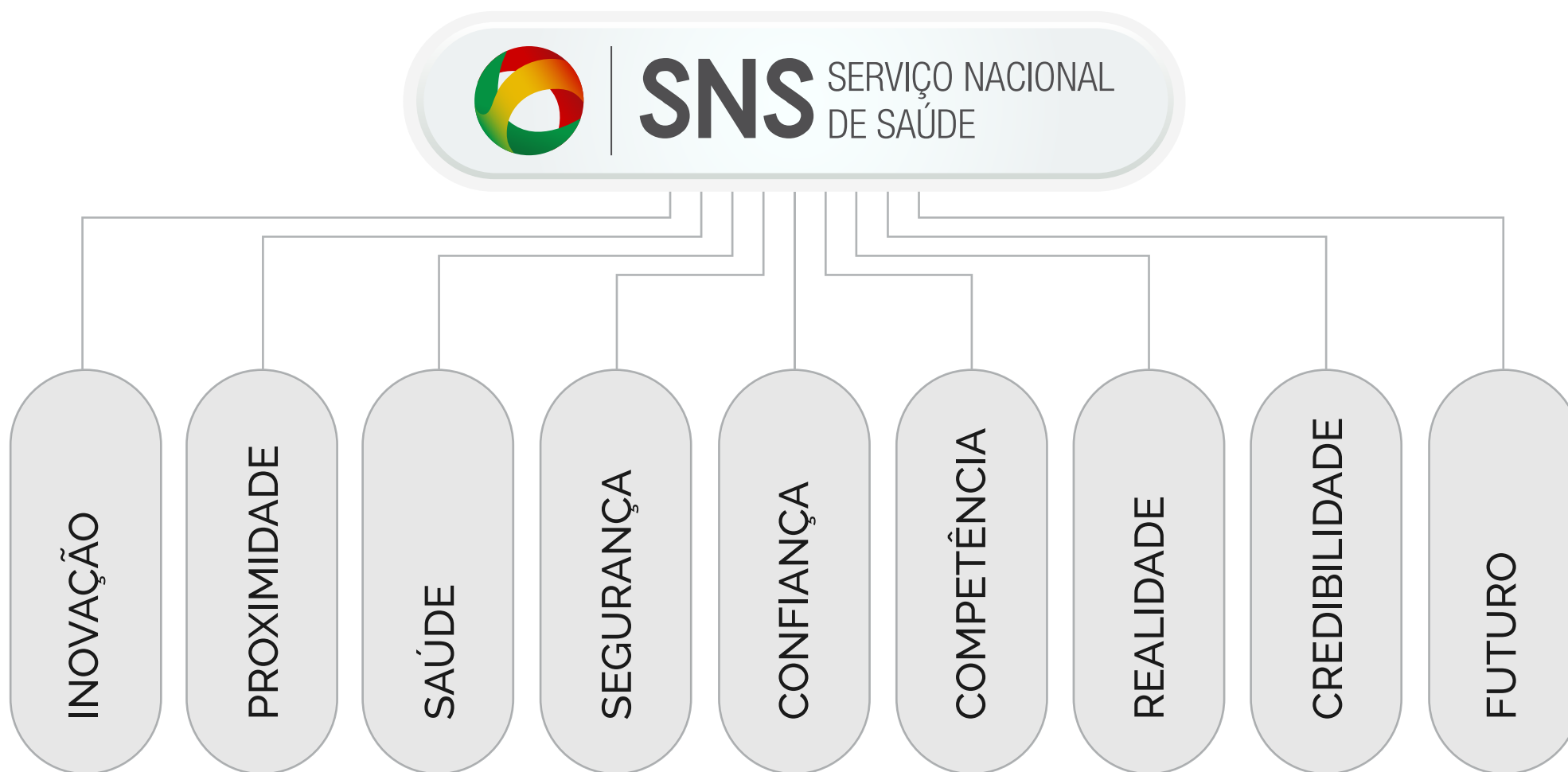
Valores do SNS



Comunicação

Sempre que é utilizada uma mensagem, a identidade comunica e estabelece uma relação entre Entidades de Saúde, Profissionais e Cidadãos.

Neste sentido, é essencial que o tom da mensagem seja coerente com a imagem transmitida, contribuindo para reforçar os valores do Serviço Nacional de Saúde.



Conceito

Visual da Identidade

O SNS procura refletir uma identidade nacional baseada nos elementos e cores tradicionais da bandeira portuguesa, como sinónimo da qualidade dos nossos produtos e serviços.

Combinando a esfera armilar com as cores predominantes da bandeira, esta identidade transmite prestígio, confiança, dinamismo e excelência.

Com esta imagem flexível e adaptável, a identidade reafirma os seus valores essenciais e acompanha o ritmo de mudança da Saúde em Portugal.



De modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme, é indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas.

A identidade implica um conjunto de regras de aplicação que vão racionalizar, reorganizar, uniformizar, clarificar e simplificar a comunicação interna e externa do SNS.

Todas as formas, versões e/ou aplicações da marca que não estiverem contempladas neste manual, bem como qualquer dúvida que surja sobre a aplicação da mesma, deverão ser submetidas à Secretaria-Geral do Ministério da Saúde.

Identidade

Versão Comprida Policromática



Versão Comprida a 1 cor • Positivo | Negativo



A APLICAÇÃO DA VERSÃO A 1 COR É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTE CASOS:

Reprodução em sistemas de menor definição a uma cor ou, exclusivamente, em propostas gráficas onde coexistam (a 1 cor) a identidade SNS e outras, sob a comunicação de uma entidade. A identidade SNS poderá, portanto, incorporar a cor da própria comunicação dessa entidade.

Identidade

Versão Curta Policromática



Versão Curta a 1 cor • Positivo | Negativo



A APLICAÇÃO DA VERSÃO A 1 COR É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTE CASOS:

Reprodução em sistemas de menor definição a uma cor ou, exclusivamente, em propostas gráficas onde coexistam (a 1 cor) a identidade SNS e outras, sob a comunicação de uma entidade. A identidade SNS poderá, portanto, incorporar a cor da própria comunicação dessa entidade.

Identidade

Versão Sigla Policromática



Versão Sigla a 1 cor • Positivo | Negativo

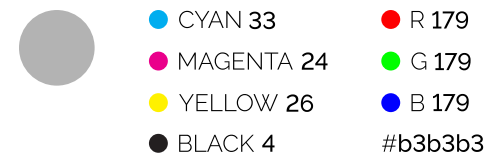
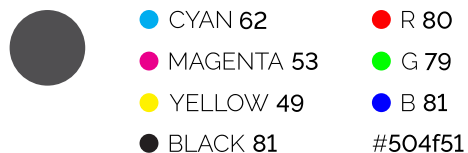


A APLICAÇÃO DA VERSÃO A 1 COR É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTE CASOS:

Reprodução em sistemas de menor definição a uma cor ou, exclusivamente, em propostas gráficas onde coexistam (a 1 cor) a identidade SNS e outras, sob a comunicação de uma entidade. A identidade SNS poderá, portanto, incorporar a cor da própria comunicação dessa entidade.

Identidade

Versão Opcional



A APLICAÇÃO DA VERSÃO OPCIONAL É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTES CASOS:

Na impossibilidade de utilizar a marca SNS com as cores institucionais na íntegra, e no sentido de manter a elegância e distinção desejadas, o logótipo deve ser sempre utilizado monocromaticamente a cinza. Esta versão só deve ser aplicada quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo

Identidade

Escalabilidade

PRINT

Versão Principal



Versão Principal



Versão Secundária



DIGITAL

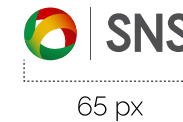
Versão Principal



Versão Principal



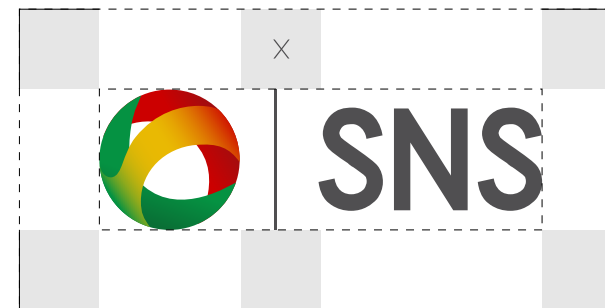
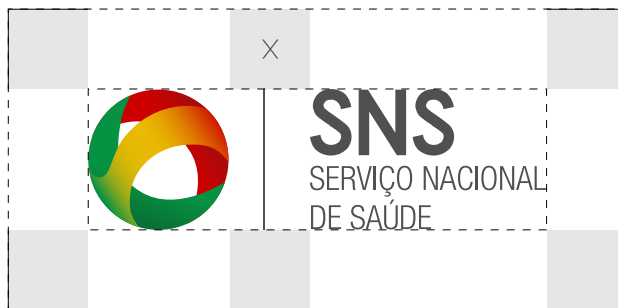
Versão Secundária



A identidade deve ser redimensionada mantendo sempre as proporções originais. Em escalas variadas, recomenda-se que a identidade não seja reproduzida em tamanho inferior ao da imagem. Não há limite superior.

Identidade

Margens de Segurança



Para preservar uma representação correta e boa leitura da identidade, deverá manter-se uma área de segurança entre a mesma e outros elementos gráficos ou margens. Esta área tem como referência a medida "X" e representa as margens mínimas aconselháveis.

Identidade

Reprodução Cromática



CORES DE SELEÇÃO | QUADRICOMIA

● CYAN 90	● CYAN 87	● CYAN 87	● CYAN 10	● CYAN 12	● CYAN 12	● CYAN 29	● CYAN 62
● MAGENTA 30	● MAGENTA 16	● MAGENTA 16	● MAGENTA 25	● MAGENTA 100	● MAGENTA 100	● MAGENTA 100	● MAGENTA 53
● YELLOW 100	● YELLOW 100	● YELLOW 100	● YELLOW 100	● YELLOW 100	● YELLOW 100	● YELLOW 99	● YELLOW 49
● BLACK 21	● BLACK 4	● BLACK 4	● BLACK 0	● BLACK 4	● BLACK 4	● BLACK 36	● BLACK 81

CORES RGB | ECRÃ, TV, WEB

● R 9	● R 5	● R 5	● R 233	● R 204	● R 204	● R 128	● R 80
● G 111	● G 146	● G 146	● G 185	● G 0	● G 0	● G 23	● G 79
● B 53	● B 66	● B 66	● B 3	● B 0	● B 0	● B 27	● B 81
#096f35	#059242	#059242	#e9b903	#cc0000	#cc0000	#80171b	#504f51

Identidade

Fundos Institucionais | Comportamento Cromático

 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE
 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE
 SNS	 SNS	 SNS	 SNS

 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS
--	---	--

Identidade

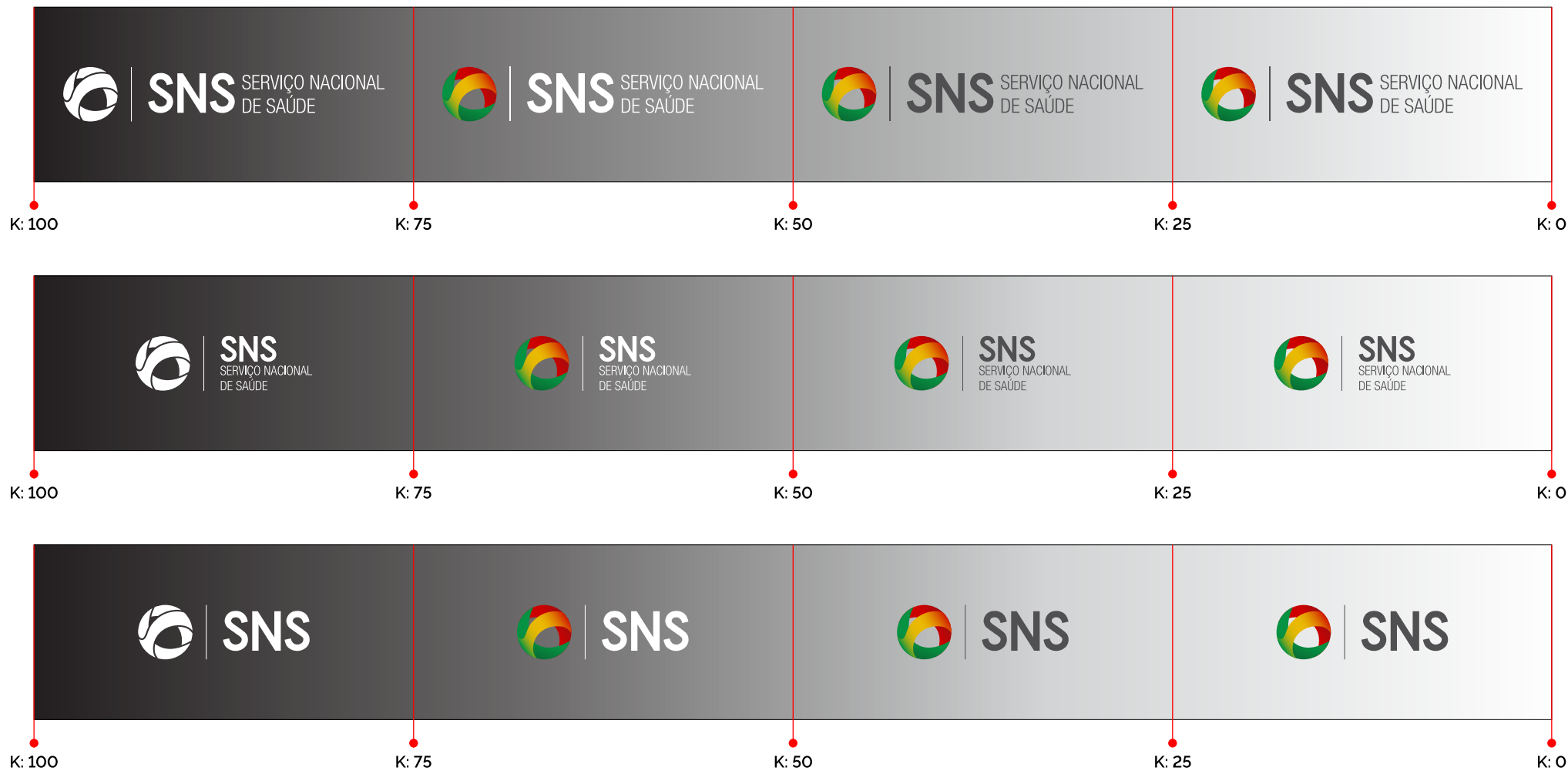
Fundos Institucionais | Comportamento Cromático

 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE
 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE
 SNS	 SNS	 SNS	 SNS

 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE	 SNS
--	---	--

Identidade

Fundos Cinzentos | Comportamento Cromático










Identidade

Fundos Cromáticos



Identidade

Assinaturas Incorretas

CORES INCORRETAS	DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS	UTILIZAÇÃO EM OUTLINE	UTILIZAÇÃO DE TIPOGRAFIA INCORRETA
			
			
<p>PROPORÇÕES INCORRETAS</p>	<p>DEFORMAÇÃO DO LOGO</p>	<p>APLICAÇÃO DE EFEITOS</p>	<p>APLICAÇÃO INCORRETA DE FUNDO</p>

A identidade é construída como um todo, com uma relação própria entre os vários elementos, que deve ser sempre respeitada. Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

Tipografia



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

ACID

A B C
1 2 3 4

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#\$%^&*!/?

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#\$%^&*!/?

HELVETICA NEUE LT STD

A B C
1 2 3 4

47 Ligth Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#\$%^&*!/?

A tipografia, e a sua correta conjugação, com todos os elementos gráficos, é um elemento muito importante para a representação consistente da marca, que compõe a identidade. Uma utilização tipográfica coerente resulta em elevada associação e reconhecimento da marca, o que contribui para reforçar a sua personalidade.

Arquitetura da Identidade

Níveis Hierárquicos



REPÚBLICA
PORTUGUESA



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

Versão Curta



REPÚBLICA
PORTUGUESA



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

Versão Comprida

NÍVEL 1 | República Portuguesa



REPÚBLICA
PORTUGUESA

SAÚDE

Versão Vertical



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



REPÚBLICA
PORTUGUESA

SAÚDE



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

Versão Horizontal

NÍVEL 2 | Área do Governo



REPÚBLICA
PORTUGUESA

SAÚDE



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



UNIDADE LOCAL DE SAÚDE
EXEMPLO

NÍVEL 3 | Entidade do SNS

A marca SNS deverá ser utilizada apenas pelas entidades que integram o SNS, nos termos do Estatuto do Serviço Nacional de Saúde, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 52/2022, de 4 de agosto, na sua redação atual.

Arquitetura da Identidade

Nível 1 - República Portuguesa

Versão Policrômatica



Versão Positivo



Versão Negativo



Arquitetura da Identidade

Nível 2 - Área do Governo

Versão Policrômatica



Versão Vertical

Versão Positivo



Versão Horizontal



Versão Vertical

Versão Negativo



Versão Horizontal



Versão Vertical



Versão Horizontal

Arquitetura da Identidade

Margem de Segurança



Versão
Curta



Versão
Comprida

NÍVEL 1 | República Portuguesa



Versão Vertical



Versão Horizontal

NÍVEL 2 | Área do Governo

Zona de exclusão para impressão e digital

A altura e largura da zona de exclusão é definido pela largura de 3 "E"s em RP.

As regras aplicam-se para ambas as versões (vertical e horizontal) do logótipo.

A altura mínima do logo da RP é de:

Impressão | 11 mm

Digital | 40px



Articulação de Entidades

Princípio Visual da Arquitetura de Identidade | Versão Horizontal

República Portuguesa

EXTENSÃO HORIZONTAL | A leitura é feita da esquerda para a direita



Nos casos em que seja necessária a articulação da imagem de duas entidades, a marca SNS deverá ser utilizada sempre que uma dessas entidades integrar o SNS, nos termos do Estatuto do Serviço Nacional de Saúde, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 52/2022, de 4 de agosto, na sua redação atual.

Articulação de Entidades

Princípio Visual da Arquitetura de Identidade | Versão Horizontal

Área do Governo

EXTENSÃO HORIZONTAL | A leitura é feita da esquerda para a direita



Nos casos em que seja necessária a articulação da imagem de duas entidades, a marca SNS deverá ser utilizada sempre que uma dessas entidades integrar o SNS, nos termos do Estatuto do Serviço Nacional de Saúde, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 52/2022, de 4 de agosto, na sua redação atual.

Articulação de Entidades

Princípio Visual da Arquitetura de Identidade | Versão Vertical

República Portuguesa

EXTENSÃO VERTICAL | A leitura é feita de cima para baixo



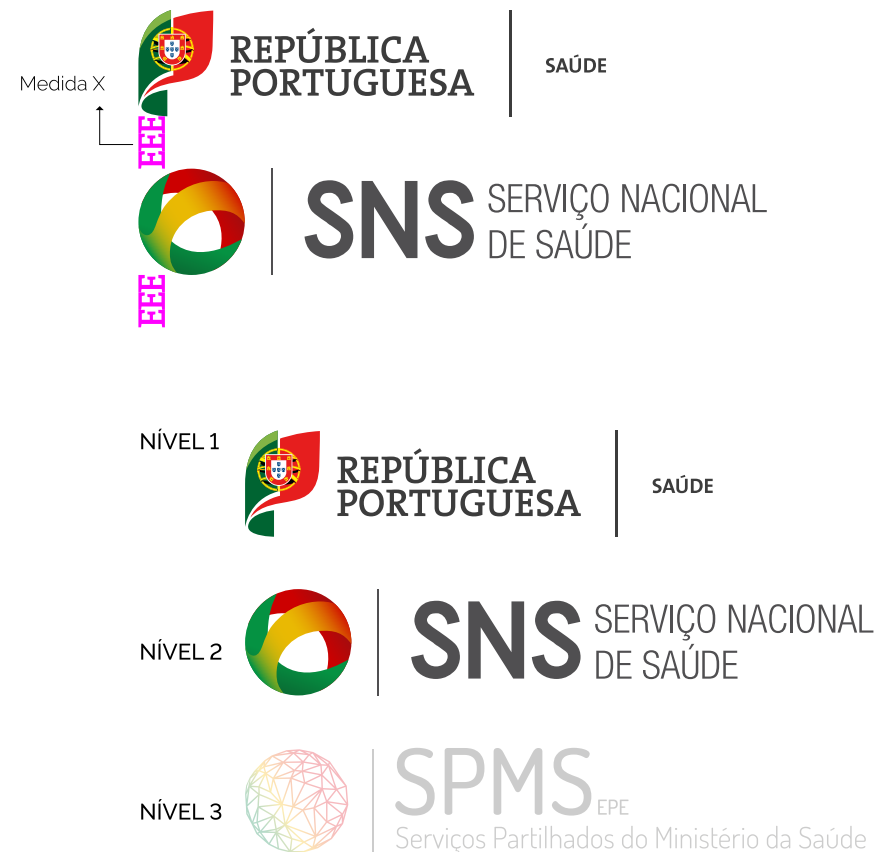
Nos casos em que seja necessária a articulação da imagem de duas entidades, a marca SNS deverá ser utilizada sempre que uma dessas entidades integrar o SNS, nos termos do Estatuto do Serviço Nacional de Saúde, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 52/2022, de 4 de agosto, na sua redação atual.

Articulação de Entidades

Princípio Visual da Arquitetura de Identidade | Versão Vertical

Área do Governo

EXTENSÃO VERTICAL | A leitura é feita de cima para baixo



Nos casos em que seja necessária a articulação da imagem de duas entidades, a marca SNS deverá ser utilizada sempre que uma dessas entidades integrar o SNS, nos termos do Estatuto do Serviço Nacional de Saúde, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 52/2022, de 4 de agosto, na sua redação atual.

Comunicação Externa

Assinatura de e-mail

EXEMPLO

Nome XXXXXX
 Cargo XXXXXX
 Direção XXXXXX



NOME ENTIDADE | PT

NOME ENTIDADE | EN

MORADA

0000-000 Localidade | Portugal

Tel.: +351 XXX XXX XXX | Tlm: + 351 XXX XXX XXX

website

CONSTRUÇÃO

Nome XXXXXX
 Cargo XXXXXX
 Direção XXXXXX



NOME ENTIDADE | PT

NOME ENTIDADE | EN

MORADA

0000-000 Localidade | Portugal

Tel.: +351 XXX XXX XXX | Tlm: + 351 XXX XXX XXX

website

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE